

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

УТВЕРЖДАЮ
Декан ТТФ доцент Тлупов Т.Х.



«27» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности

Направление подготовки – **38.03.06 Торговое дело**

Направленность (профиль) – **Торговое дело**

Квалификация выпускника – **бакалавр**

Курс обучения **3(4)**

Семестр **6(7)**

Форма обучения **очная (очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины **Б1.В.ДВ.01.01 «Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Минобрнауки России 12 августа 2020 г. № 963 (далее ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

Составитель рабочей программы

д. э. н., профессор



Х.Л. Боготов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение студентами системой методологических, организационных и финансово-экономических знаний, направленных на выявление и предотвращение внешних и внутренних угроз предприятию.

Задачами дисциплины является:

- изучение понятия и основных составляющих национальной безопасности страны;
- освоение технологии проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга;
- ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны;
- освоение технологии оценки коммерческого риска;
- выявление особенностей обеспечения безопасности малого предприятия.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-3 УК-10 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знать: Финансовые инструменты для управления личными финансами, способы контроля собственных экономических и финансовых рисков Уметь: Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски Владеть: Навыками для использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контроля собственных экономических и финансовых рисков
ПК-2	Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	ИД-2ПК-2 Участствует в определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывает потери	Знать: Методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери Уметь: Определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери Владеть: Навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-3	Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ИД-2ПК-3 Участствует анализе маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка	Знать: Теорию анализа маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка Уметь: Анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуры товарного рынка Владеть: Навыками для анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка

ПК-9	Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	ИД-1ПК-9 Анализирует, оценивает и разрабатывает стратегии развития предприятия	Знать: Способы анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия Уметь: Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия Владеть: Навыками для анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия
-------------	---------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули) по выбору 1», включенных в учебный план направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) Торговое дело.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
	семестр	семестр
	6	7
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	2,14/77	1,56/56
лекции	36(8)*	18(8)*
практические занятия	36(8)*	36(4)*
групповые консультации	1	1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: зачет с оценкой	1	1
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе(час):	1,86/67	2,44/88
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	62	83
подготовка к промежуточной аттестации	5	5
Общая трудоемкость з.е./час:	4/144	4/144

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.1 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практич. занятия	
1. Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие	6(2)*	6(2)*	9
2. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России	6(2)*	6(2)*	9
3. Конкурентные отношения на российском рынке	6(2)*	6(2)*	9
4. Риск в коммерческой деятельности предприятия	6(2)*	6(2)*	9
5. Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии	4	4	9
6. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты	4	4	9
7. Морально-психологические аспекты бизнеса. Безопасность в малом бизнесе	4	4	8
Итого по дисциплине:	36(8)*	36(8)*	62

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2 Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества академических часов и видов учебных занятий (очно-заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекция	Практич. занятия	
1. Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие	4(2)*	6(2)*	13
2. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России	4(2)*	6(2)*	12
3. Конкурентные отношения на российском рынке	2(2)*	6	12
4. Риск в коммерческой деятельности предприятия	2(2)*	6	12
5. Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии	2	4	12
6. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты	2	4	12
7. Морально-психологические аспекты бизнеса. Безопасность в малом бизнесе	2	4	12
Итого по дисциплине:	18(8)*	36(4)*	85

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3 Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	очно-заочно
1	Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие Понятия «безопасность», «опасность», «источники опасности», «угроза». Характеристика ФЗ РФ «О безопасности».	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ №2 Тема: Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие Основные объекты безопасности РФ. Факторы, определяющие национальную безопасность. Критерии и политика национальной безопасности. Содержание «Концепции национальной безопасности РФ» и ее основные положения.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ №3 Тема: Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие Политико-правовое обеспечение бизнеса. Охранительная и конкурентная концепции безопасности.	2	-
2	Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России	ЛЕКЦИЯ №4 Тема: Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России Понятия «экономическая безопасность» и «национальная экономическая безопасность». Объекты экономической безопасности.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ №5 Тема: Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России Условия обеспечения экономической безопасности. Основные сектора экономической безопасности Рос-	2(1)*	2(1)*

		сии и факторы ее определяющие.		
		ЛЕКЦИЯ №6 Тема: Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России Основные угрозы экономической безопасности России. Меры государства по обеспечению экономической безопасности.	2	-
3	Конкурентные отношения на российском рынке	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: Конкурентные отношения на российском рынке Понятие «конкуренция» и основные признаки конкурентной ситуации.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ №8 Тема: Конкурентные отношения на российском рынке Формы конкуренции: добросовестная и недобросовестная. Формы недобросовестной конкуренции.	2(1)*	-
		ЛЕКЦИЯ №9 Тема: Конкурентные отношения на российском рынке Определение мошенничества в коммерческой деятельности, основные объекты мошенничества. Структура российского мошенничества.	2	-
4	Риск в коммерческой деятельности предприятия	ЛЕКЦИЯ №10 Тема: Риск в коммерческой деятельности предприятия Сущность риска, источники его возникновения и функции. Классификация рисков. Понятие риск-менеджмента, его цели и задачи. Структура механизма риск-менеджмента предприятия торговли, оценка его эффективности. Оценка коммерческих рисков и методы управления рисками предприятий торговли. Страхование как прием риск-менеджмента. Основные виды страхования предпринимательского риска.	2(1)*	2(1)*
		ЛЕКЦИЯ №11 Тема: Риск в коммерческой деятельности предприятия Проектные риски, процесс управления риском, факторы риска, оценка риска, методы управления риска, метод количественного риска, метод экспертных оценок, метод чувствительной модели, диверсификация инвестиций. Технические риски, инновационные изменения технологии, ухудшение качества и производительности производства, связанного с проектом, специфические риски, технологии, закладываемые в проект, ошибки проектно-сметной документации.	2(1)*	-
		ЛЕКЦИЯ №12 Тема: Риск в коммерческой деятельности предприятия Коммерческие риски, общеэкономические риски, риски невыдерживания срока проекта, маркетинговые риски, маркетинговые риски сбыта по инновационному проекту, риск неверного ценообразования, риски непредвиденной конкуренции.	2	-
5	Порядок осу-	ЛЕКЦИЯ №13 Тема: Порядок осуществления конкурентной разведки и бенчмаркинга на пред-	2	2

	осуществления конкурентной разведки и бенчмаркинга на предприятии	приятии Понятия «конкурентная разведка» и «промышленный шпионаж», основные методы осуществления. Цели и задачи службы конкурентной разведки. Применение технологии деловой разведки в управлении безопасностью предприятия. Источники данных, силы и современные технологические средства деловой разведки. Этические аспекты деловой разведки.		
		ЛЕКЦИЯ №14 Тема: Порядок осуществления конкурентной разведки и бенчмаркинга на предприятии Понятие бенчмаркинга, основные цели и задачи, его основные принципы. Виды бенчмаркинга. Методика проведения бенчмаркинга.	2	-
6	Коммерческая тайна и основные методы ее защиты	ЛЕКЦИЯ №15 Тема: Коммерческая тайна и основные методы ее защиты Понятия «коммерческая тайна» и «режим коммерческой тайны». Основные положения ФЗ РФ «О коммерческой тайне».	2	2
		ЛЕКЦИЯ №16 Тема: Коммерческая тайна и основные методы ее защиты Критерии коммерческой тайны. Каналы утечки конфиденциальной информации. Методы защиты конфиденциальной информации: активные и пассивные.	2	-
7	Морально-психологические аспекты бизнеса Безопасность в малом бизнесе	ЛЕКЦИЯ №17 Тема: Морально-психологические аспекты бизнеса Оценка бизнесмена как личности. Производственная микросфера личности. Прогнозирование делового поведения партнера. Репутация потенциального партнера. Основные каналы получения информации. Противодействие попыткам манипулирования. Правила совершенной манипуляционной техники.	2	2
		ЛЕКЦИЯ №18 Тема: Безопасность в малом бизнесе Экономическая безопасность малого предприятия торговли, основные составляющие внутрифирменной экономической безопасности. Внутренние угрозы безопасности малого предприятия торговли. Система безопасности малого предприятия. Обеспечение личной безопасности предпринимателя, общие правила.	2	-
		Итого по дисциплине:	36(8)*	18(8)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.4 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание практических занятий	Трудоемкость час., очно / очно-заочно	
1.	Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие	Практическое занятие № 1 1. Национальная безопасность: понятие и сущность. 2. Концепция национальной безопасности.	2(1)*	2(1)*

		Практическое занятие № 2 1. Угрозы национальной безопасности и задачи ее обеспечения. 2. Типы угроз национальной безопасности Практическое занятие № 3 1. Основные задачи обеспечения национальной безопасности	2(1)* 2	2(1)* 2
2.	Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России	Практическое занятие № 4 1. Понятие экономической безопасности Практическое занятие № 5 1. Экономическая безопасности России Практическое занятие № 6 1. Особенности экономической безопасности России	2(1)* 2(1)* 2	2(1)* 2(1)* 2
3.	Конкурентные отношения на российском рынке	Практическое занятие № 7 1. Конкуренция как основа рыночных отношений Практическое занятие № 8 1. Конкуренция на цивилизованном рынке Практическое занятие № 9 1. Недобросовестная конкуренция	2(1)* 2(1)* 2	2(1)* 2(1)* 2
4.	Риск в коммерческой деятельности предприятия	Практическое занятие № 10 1. Риск как экономическая категория 2. Классификация рисков Практическое занятие № 11 1. Риск-менеджмент. Практическое занятие № 12 1. Страхование как прием риск-менеджмента	2(1)* 2(1)* 2	2 2 2
5.	Порядок осуществления конкурентной разведки и бенчмаркинга на предприятии	Практическое занятие № 13 1. Роль и место конкурентной разведки в системе управления бизнесом 2. Принципы конкурентной разведки Практическое занятие № 14 1. Понятие, цели и задачи бенчмаркинга	2 2	2 2
6.	Коммерческая тайна и основные методы ее защиты	Практическое занятие № 15 1. Коммерческая тайна и методы ее защиты Практическое занятие № 16 1. Экономическая разведка и промышленный шпионаж	2 2	2 2
7.	Морально-психологические аспекты бизнеса Безопасность в малом бизнесе	Практическое занятие № 17 1. Оценка бизнесмена как личности 2. Прогнозирование делового поведения партнера 3. Противодействие попыткам манипулирования Практическое занятие № 18 1. Цели и задачи безопасности организации 2. Внешняя безопасность фирмы 3. Внутренняя безопасность фирмы 4. Служба безопасности фирмы	2 2	2 2
		Итого за дисциплину:	36(8)*	36(4)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Безопасность организа-

ций в сфере коммерческой деятельности» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (очно-заочной) формам обучения 67 (88) часов, из них 62 (83) часов выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов. При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических работ, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На очно-заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов ч. выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по очно-заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ п/п	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (очно-заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	1. Национальная безопасность: понятие и сущность. Концепция национальной безопасности. 2. Угрозы национальной безопасности и задачи ее обеспечения. Типы угроз национальной безопасности Основные задачи обеспечения национальной безопасности	9(13)	[2]*	Подготовка к сдаче зачета. Ответ во время зачета
2.	1.Понятие экономической безопасности 2. Особенности экономической безопасности России	9(12)	[1]*,[3]*, [6]*	Подготовка к сдаче зачета Ответ во время зачета
3.	1. Конкуренция как основа рыночных отношений 2. Конкуренция на цивилизованном рынке 3. Недобросовестная конкуренция	9(12)	[1]*,[3]*, [7]*	Подготовка к сдаче зачета Ответ во время зачета
4.	1.Риск как экономическая категория 2. Классификация рисков 3. Риск-менеджмент 4. Страхование как прием риск-менеджмента..	9(12)	[1]*,[3]*, [8]*	Подготовка к сдаче зачета Ответ во время зачета
5.	1. Роль и место конкурентной разведки в системе управления бизнесом 2. Принципы конкурентной разведки 3. Понятие, цели и задачи бенчмаркинга	9(12)	[1]*,[3]*, [7]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета Ответ во время проведения контрольных мероприятий и зачета
6.	1. Коммерческая тайна и методы ее защиты	9(12)	[1]*,[3]*, [7]*	Подготовка к балльно-рейтинговым кон-

	2. Экономическая разведка и промышленный шпионаж 3. Структура и тенденции экономики РФ.			трольным мероприяти- ям и к сдаче зачета Ответ во время прове- дения контрольных ме- роприятий и зачета
7.	1 Оценка бизнесмена как личности 2. Прогнозирование делового поведения партнера 3. Противодействие попыткам манипулирования 4. Цели и задачи безопасности организации 5. Внешняя безопасность фирмы 6. Внутренняя безопасность фирмы 7. Служба безопасности фирмы	8(12)	[4]*[5]* [1]*,[3]*, [6]*	Подготовка к сдаче за- чета Ответ во время зачета Подготовка к балльно- рейтинговым кон- трольным мероприяти- ям и к сдаче зачета Ответ во время прове- дения контрольных ме- роприятий и зачета
8.	Подготовка к промежуточной аттеста- ции	5(5)	[1]*,[2]*, [3]*	Подготовка к промежу- точной аттестации. От- вет во время зачета
Итого:		67(88)		

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
6 семестр (очно)			
1.	Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России. Конкурентные отношения на российском рынке.	УК-10; ПК-2; ПК-3; ПК-9	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))
2.	Риск в коммерческой деятельности предприятия Порядок осуществления конкурентной разведки и бенчмаркинга на предприятии. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты.	УК-10; ПК-2; ПК-3; ПК-9	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))
3.	Морально-психологические аспекты бизнеса Безопасность в малом бизнесе	УК-10; ПК-2; ПК-3; ПК-9	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
7 семестр (очно-заочно)			
1.	Понятие национальной безопасности и факторы ее определяющие. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России. Конкурентные отношения на российском рынке.	УК-10; ПК-2; ПК-3; ПК-9	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))
2.	Риск в коммерческой деятельности предприятия Порядок осуществления конкурентной разведки и бенчмаркинга на предприятии. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты.	УК-10; ПК-2; ПК-3; ПК-9	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))
3.	Морально-психологические аспекты бизнеса Безопасность в малом бизнесе	УК-10; ПК-2; ПК-3; ПК-9	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))

6.2 Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

ПК-2 Способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

ПК-3 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

ПК-9 Готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

В процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело **УК-10, ПК-2, ПК-3, ПК-9** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

**Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
«Торговое дело»**

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
6 семестр (очно)		
УК-10	Б1.О.10 Экономическая теория	1
	Б1.О.12 Статистика торговли	2
	Б1.О.13 Финансы и кредит	
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле	3
	Б1.О.18 Теоретические основы товароведения	4
	Б1.О.22 Экономика организации	6
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в коммерции	7
	Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса	
	Б1.В.26 Налоги и налогообложение	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Б1.О.20 Бухгалтерский учет	4
	Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая	
	Б1.О.22 Экономика организации	
	Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий	6
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	7
	Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью	
ПК-3	Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б1.О.16 Маркетинг	3
	Б1.В.12 Технологии продаж	5
	Б1.В.13 Рекламная деятельность	
	Б1.В.18 Конкурентоспособность организаций и товаров	6
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
ПК-9	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	7
	Б1.В.ДВ.03.02 Товарная политика	
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
	Б1.О.13 Финансы и кредит	2
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	6
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б1.В.ДВ.02.01 Стратегическое планирование коммерческой деятельности	7
	Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в коммерции	
ПК-9	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
7 семестр (очно-заочно)		
УК-10	Б1.О.10 Экономическая теория	1
	Б1.О.12 Статистика торговли	2
	Б1.О.13 Финансы и кредит	
	Б2.О.02(У) Учебная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б1.В.03 Цифровая экономика в торговле	3
	Б1.О.18 Теоретические основы товароведения	4
	Б1.О.22 Экономика организации	6
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в коммерции	7
	Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса	
	Б1.В.26 Налоги и налогообложение	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Б1.О.20 Бухгалтерский учет	4
	Б2.О.03(П) Производственная практика, торгово-экономическая	
	Б1.О.22 Экономика организации	
	Б1.В.16 Организация, технология и проектирование предприятий	6
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	7
	Б1.В.20 Организация и управление коммерческой деятельностью	
	Б1.В.ДВ.03.01 Экономика и управление организациями малого бизнеса	
ПК-3	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
	Б1.О.16 Маркетинг	3
	Б1.В.12 Технологии продаж	5
	Б1.В.13 Рекламная деятельность	
	Б1.В.18 Конкурентоспособность организаций и товаров	6
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б2.О.04(П) Производственная практика, торгово-технологическая	7
	Б1.В.ДВ.03.02 Товарная политика	
ПК-9	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8
	Б1.О.13 Финансы и кредит	2
	Б1.В.ДВ.01.01 Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности	6
	Б1.В.ДВ.01.02 Коммерческий риск	
	Б1.В.ДВ.02.01 Стратегическое планирование коммерческой деятельности	7
	Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-планирование в коммерции	
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	8
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2. Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку – «хорошо», **55** и выше «отлично».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов – это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет с оценкой).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ИД-3 ук-10 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Знать: Финансовые инструменты для управления личными финансами, способы контроля собственных экономических и финансовых рисков	Не знает финансовые инструменты для управления личными финансами, способы контроля собственных экономических и финансовых рисков	Частично знает финансовые инструменты для управления личными финансами, способы контроля собственных экономических и финансовых рисков	Знает финансовые инструменты для управления личными финансами, способы контроля собственных экономических и финансовых рисков	В полной мере знает финансовые инструменты для управления личными финансами, способы контроля собственных экономических и финансовых рисков
	Уметь: Использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски	Не умеет использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски	Частично умеет использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски	Умеет использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски	В полной мере умеет использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролировать собственные экономические и финансовые риски
	Владеть: Навыками для использования	Не владеет навыками для	Частично владеет навы-	Владеет навыками для ис-	В полной мере владеет навы-

Код и наименование индикатора достижений компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
	финансовых инструментов для управления личными финансами, контроля собственных экономических и финансовых рисков	использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контроля собственных экономических и финансовых рисков	ками для использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контроля собственных экономических и финансовых рисков	пользования финансовых инструментов для управления личными финансами, контроля собственных экономических и финансовых рисков	ками для использования финансовых инструментов для управления личными финансами, контроля собственных экономических и финансовых рисков
ИД-2пк-2 Участствует в определении и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывает и списывать потери	Знать: Методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Не знает методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Частично знает методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Знает методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	В полной мере знает методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
	Уметь: Определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Не умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Частично умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	В полной мере умеет определять методы минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
	Владеть: Навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Не владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Частично владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	Владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	В полной мере владеет навыками определения и минимизации затрат материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ИД-2пк-3 Участствует анализе маркетинговой информации, конъюнктуре товарного рынка	Знать: Теорию анализа маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка	Не знает теорию анализа маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка	Частично знает теорию анализа маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка	Знает теорию анализа маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка	В полной мере знает теорию анализа маркетинговой информации, конъюнктуру товарного рынка

Код и наименование индикатора достижения компетенции, этапы освоения	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не зачтено	зачтено	зачтено	зачтено
туре товарного рынка	Уметь: Анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуры товарного рынка	Не умеет анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуры товарного рынка	Частично умеет анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуры товарного рынка	Умеет анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуры товарного рынка	В полной мере умеет анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуры товарного рынка
	Владеть: Навыками для анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка	Не владеет навыками для анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка	Частично владеет навыками для анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка	Владеет навыками для анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка	В полной мере владеет навыками для анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка
ИД-1пк-9 Анализирует, оценивает и разрабатывает стратегии развития предприятия	Знать: Способы анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	Не знает способы анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	Частично знает способы анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	Знает способы анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	В полной мере знает способы анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия
	Уметь: Анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия	Не умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия	Частично умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия	Умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия	В полной мере умеет анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии развития предприятия
	Владеть: Навыками для анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	Не владеет навыками для анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	Частично владеет навыками для анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	Владеет навыками для анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия	В полной мере владеет навыками для анализа, оценки и разработки стратегии развития предприятия

**На этапе освоения дисциплины*

Для допуска к зачету с оценкой, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее 40 баллов. Если эта сумма меньше 30 баллов, то студент не допускается к зачету с оценкой. Если эта сумма больше или равна 30, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до 40 баллов. На зачете студент может получить 20 – 40 баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на 10 баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее 20, то студенту выставляется 0 баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает 40-48 баллов, то он допускается к сдаче зачета с оценкой и остальные 20-40 баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не зачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-Зук-10, ИД-2пк-2, ИД-2пк-3, ИД-1пк-9 в процессе освоения образовательной программы

7.3.1 Примерная тематика рефератов

1. Проанализируйте основные блоки «Концепции национальной безопасности РФ».
2. Конкуренция как основа рыночных отношений.
3. Недобросовестная конкуренция.
4. Проанализируйте основные факторы, обеспечивающие устойчивое состояние национальной экономики.
5. Принципы конкурентной разведки.
6. Понятие, цели и задачи бенчмаркинга.
7. Основные объекты экономической безопасности.
8. Составляющие внутренней материально-вещественной основы национальной экономической безопасности России.
9. Охарактеризуйте составляющие внутренней социально-политической основы национальной экономической безопасности России.
10. Основные угрозы экономической безопасности России.
11. Роль экономической безопасности в общей системе национальной безопасности.
12. Суть и содержание теневой экономики.
13. Конкуренция на цивилизованном рынке.
14. Проанализируйте основные модели предпринимательского поведения и, соответственно, мошенничества.

7.3.2 Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

1. Угроза безопасности – это:

- а) объективно существующая возможность негативного воздействия на социальный организм, в результате которого ему может быть причинен какой-либо ущерб, вред, ухудшающий его состояние, придающий его развитию нежелательные динамику и параметры (характер, темпы, формы и т.д.)
- б) совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства

в) реально действующий в стране, а не конституционно провозглашенный механизм предпринимательского оборота

г) положение, при котором не существует опасность кому/чему-нибудь

2. К интегральным типам безопасности относятся:

а) социальная, экономическая, территориальная

б) социальная и экономическая

в) экономическая, политическая, социальная

г) хозяйственная, технологическая, финансовая, экономическая

3. Подвидами социальной безопасности являются:

а) жизненная, сырьевая и экологическая

б) экономическая, территориальная

в) хозяйственная, технологическая, финансовая

г) правовая, интеллектуальная, духовно-культурная

4. Под экономическим порядком понимается:

а) реально действующий в стране, а не конституционно провозглашенный механизм предпринимательского оборота

б) отрасль права, регулирующая имущественные и связанные с ними отношения участников гражданского оборота

в) совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства в экономической, внутривластной, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экономической и других сферах

г) организованная совокупность специальных органов, служб, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз

5. Черты конкурентной концепции безопасности (возможно несколько вариантов):

а) доминирование в сознании общества представлений о том, что только концентрированная сила дает право на власть

б) функции права – закрепить в законах жизненно важные интересы страны и взаимную ответственность личности, общества и государства по обеспечению безопасности, обосновать баланс их интересов

в) подчинение интересам общества государственных институтов, потенциала чиновничьего аппарата, высокая степень заинтересованности граждан в обеспечении безопасности страны, их социальная активность

г) субъектом власти, т.е. носителем концентрированной силы, предстает государство, выступающее, однако, как некая сумма институтов власти

д) источником власти выступает народ, который вправе осуществлять государственную власть непосредственно (референдумы) либо поручать реализацию своей воли органам власти и местного самоуправления

е) функция права – дать юридическое обоснование так называемому закону «о силе» и корпоративным претензиям государственной бюрократии

ж) механизм управления системой, в том числе системой безопасности, поддерживается за счет стабильности раз и навсегда заданных элементов системы

6. По степени вероятности возникновения опасности подразделяют на:

а) уже наступившие, существующие и потенциальные

б) реальные и потенциальные

в) глобальные, реальные, территориальные

г) возможные и невозможные

7. К внутренним факторам национальной безопасности относятся:

а) участие в международных организациях и военно-политических союзах

б) степень контроля над мировыми источниками сырья

в) стабильность государственных институтов

г) наличие союзников и противников, либо их отсутствие

8. Охранительный подход к обеспечению государственной безопасности:

- а) заключается в стремлении к обретению безопасности через отказ от насилия вообще и через процесс всеобъемлющего разоружения
- б) опирается на силу, способность дать эффективный отпор потенциальному агрессору, однако при этом определенные ограничения на возможные проявления собственного эгоизма, признается нежелательность или даже недопустимость силового давления
- в) акцент делается на социальный эгоизм и возможность любого произвола при его реализации
- г) используется только в отношении предпринимателей, имеющих налоговые льготы (малые и инновационные предприятия)

9. Для экономики современной России характерно параллельное существование двух основных экономических порядков – ... и....

10. Основными принципами обеспечения безопасности являются (возможно несколько вариантов):

- а) соблюдение баланса жизненно важных интересов личности, общества и государства;
- б) доминирование жизненно важных интересов личности над интересами общества и государства;
- в) интеграция с международными системами безопасности;
- г) отказ от сотрудничества с международными организациями;
- д) взаимная ответственность личности, общества и государства по обеспечению безопасности.

11. Интересы агентов рынка относятся к уровню экономической системы:

- а) макроэкономическому
- б) региональному
- в) международному
- г) микроэкономическому

12. Понятие «экономическая безопасность» применимо:

- а) только к деятельности коммерческих предприятий
- б) только к деятельности некоммерческих организаций и государственных органов
- в) к различным субъектам: отдельным гражданам, предпринимательским структурам, государственным предприятиям, национальной экономике и государству в целом
- г) только в биржевой и внешнеторговой деятельности

13. Расставьте в хронологическом порядке этапы проведения мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия:

- а) определение ожидаемых ущербов и их количественная оценка;
- б) оценка угроз по важности, времени наступления и т.д.;
- в) осознание и фиксация наличия проблемной ситуации в данной области функционирования системы
- г) выявление состава угроз и их конкретных "адресатов"
- д) формулировка конкретной проблемы; определение желаемого состояния хозяйственной системы
- е) формирование мероприятий, реализующих намеченную стратегию
- ж) формирование и выбор варианта стратегии обеспечения экономической безопасности

14. Выберите ту стратегию, при которой ущерб допускается (возникает):

- а) ориентированная на устранение существующих или предотвращение возникновения возможных угроз
- б) нацеленная на предотвращение воздействия существующей или возможных угроз на предмет безопасности
- в) направленная на восстановление (компенсацию) наносимого ущерба

15. В национальную экономическую безопасность России обычно включают два сектора:

- а) внутреннюю материально-вещественную основу и внутреннюю социально-политическую основу;
- б) внешнюю и внутреннюю среду;
- в) внешнюю материально-вещественную основу и внутреннюю социально-политическую основу;
- г) не подразделяют на секторы;

д) внутреннюю материально-вещественную основу и внешнюю социально-политическую основу.

16. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке называется:

- а) конкурентоспособность
- б) конкуренция
- в) доминирующее положение
- г) координация экономической деятельности

17. К добросовестной конкуренции относится:

- а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации
- б) введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества и количества товара или его изготовителей
- в) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов
- г) создание новых товаров и услуг с использованием достижений

18. К недобросовестной конкуренции относится:

- а) повышение качества продукции
- б) снижение цен ("война цен") и реклама
- в) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов
- г) развитие до- и послепродажного обслуживания

19. Соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом, называется ... соглашение:

- а) вертикальное
- б) горизонтальное
- в) диагональное
- г) антимонопольное

20. Допускаются "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами (за исключением "вертикальных" соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает:

- а) 10 %
- б) 25 %
- в) 15 %
- г) 20 %
- д) нет ограничений

21. Форма отношений, характеризующаяся согласованностью действий партнеров для достижения максимального эффекта и получения максимальной прибыли при производстве и сбыте товаров носит название:

- а) соперничество
- б) взаимодействие
- в) противоборство
- г) сотрудничество

22. ... конкуренция возникает в тех случаях, когда товары призваны удовлетворить одну и ту же потребность, но отличаются друг от друга существенными характеристиками.

- а) Видовая
- б) Предметная
- в) Недобросовестная

г) Внешняя

23. ... конкуренция проявляется, когда предприятия предлагают покупателям практически одинаковые товары, различающиеся между собой только незначительными отклонениями в цене и качестве, а то и совпадающие по всем параметрам.

а) Видовая

б) Предметная

в) Недобросовестная

г) Внешняя

24. К экономическому подавлению относятся:

а) угрозы физической расправы над руководителями фирмы

б) ограбления и нападения на офисы, складские помещения

в) копирование программных продуктов

г) срыв сделок и иных соглашений

25. Дезорганизация производства конкурентов и подрыв его репутации – это пример:

а) экономического подавления;

б) деловой разведки;

в) физического подавления;

г) промышленного шпионажа.

26. Выберите утверждение, которое Вы считаете правильным:

а) Результатом любой рискованной операции является проигрыш, ущерб, убыток;

б) Существует три результата рискованной операции: отрицательный, нулевой и положительный;

в) Чем менее рискованная операция, тем выше прибыль от ее проведения;

г) Чем выше риск, тем ниже издержки по обеспечению безопасности рыночных операций.

27. Соотнесите понятие фактора первой и определения из второй колонки:

г) факторы и условия, которые не могут быть изменены самим хозяйствующим субъектом

д) факторы и условия, определяемые историей предшествующего функционирования анализируемого объекта, а в данный период с трудом или частично поддающиеся воздействию хозяйствующего субъекта

е) факторы, которые поддаются регулированию со стороны хозяйствующего субъекта

28. Биржевые, селективные риски и риск банкротства являются разновидностями риска:

а) финансового;

б) инвестиционного;

в) прямых финансовых потерь;

г) дефляционного.

29. Процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала, которые непосредственно не связаны между собой, с целью снижения степени риска и потерь доходов в целом называется:

а) Диверсификация;

б) Хеджирование;

в) Лимитирование;

г) Самострахование.

30. Выделение или создание самостоятельного (так называемого, венчурного) малого предприятия для реализации принятого инновационного проекта крупным предприятием является примером способа:

а) уклонения от риска;

б) локализации риска;

в) диссипации риска;

г) компенсация риска.

31. К распределению риска по времени можно отнести:

а) выделение последовательных и достаточно четко разграничиваемых этапов и разработку для каждого из вычлененных этапов своих мер компенсации риска

- б) диверсификацию деятельности, то есть работа одновременно на нескольких товарных рынках, когда неудача на одном из них может быть компенсирована успехами на других
- в) распределение риска между смежниками – участниками производственного процесса посредством заключения многостороннего договора или заключения множества пар двухсторонних договоров, фиксирующих ответственность участников в случае неудачи
- г) дробление рынка сбыта, то есть увеличение количества потребителей продукции и распределение поставок между ними так, чтобы отказ нескольких от покупок не сорвал производственную программу в целом

32. Проранжируйте факторы (начиная с самого значимого), которые должен оценивать страхующийся при выезде за границу, выбирая страховую организацию, услугами которой он воспользуется:

- а) сотрудничество с зарубежными страховыми и сервисными компаниями при оказании медицинских услуг за границей
- б) размер лимита ответственности
- в) стоимость страховки в день (страховой тариф)
- г) льготы, предоставляемые при страховании
- д) перечень оказываемых медицинских услуг;
- е) наличие лицензии у страховщика.

33. В предлагаемом ряде событий укажите те из них, которые относятся к категории страховых случаев (возможно несколько вариантов):

- а) травматическое повреждение головы
- б) расходы по медицинской эвакуации
- в) расходы на перевязочные материалы
- г) смерть застрахованного в результате несчастного случая
- д) укол кораллом во время купания
- е) оказание экстренной стоматологической помощи
- ж) отравление некачественными продуктами
- з) госпитализация застрахованного

34. В каких из перечисленных ниже случаев наступает ответственность страховщика по договору страхования при выезде за границу (если иное не установлено договором):

- а) с даты уплаты страховой премии в кассу страховой организации
- б) с момента пересечения границы государства
- в) с даты начала страхования, указанной в страховом полисе
- г) с 00 часов даты начала страхования после уплаты страховой премии
- д) с 00 часов даты начала страхования после уплаты страховой премии и пересечения границы

35. Рассчитайте сумму страховой премии по договору страхования медицинских расходов для группы специалистов из 25 человек (в том числе старше 65 лет – 4 человека), вылетающей в Париж на конференцию на 8 дней, если членами группы принято решение оформить страховку с лимитом ответственности 30 тыс. EUR на человека (базовая величину тарифа – 0,55 Eur в день). Повышающий коэффициент для лиц старше 60 лет – 2, понижающий коэффициент для групп свыше 20 человек – 0,85:

- а) 108,46
- б) 127,6
- в) 92,4
- г) 115,8

36. Постоянный процесс сбора, накопления, структурирования, анализа данных о внутренней и внешней среде компании и выдачи высшему руководству компании информации, позволяющей ему предвидеть изменения в этой среде и принимать своевременные оптимальные решения по управлению рисками, внедрению изменений в компании и соответствующие меры, направленные на удовлетворение будущих запросов потребителей и поддержание прибыльности называется:

- а) бенчмаркинг
- б) коммерческая разведка

в) коммерческая контрразведка

г) промышленный шпионаж

37. Выберите тезис, который Вы считаете правильным:

а) коммерческая разведка и промышленный шпионаж – идентичные понятия

б) коммерческая разведка проводится только на основе анализа вторичных источников информации, а промышленный шпионаж – первичных

в) промышленный шпионаж – это один из элементов коммерческой разведки

г) методы коммерческой разведки в отличие от промышленного шпионажа исключают использование уголовно наказуемых средств, и в большей степени ориентированы на цивилизованные способы ведения бизнеса.

38. Вид бенчмаркинга, смысл которого заключается в сравнении сопоставимых характеристик товаров, предлагаемых нашим предприятием и предприятиями конкурентами называется:

а) глобальный

б) внутренний

в) конкурентоспособности

г) параметров продукта

39. Осуществление торговыми предприятиями постоянного мониторинга рынка в области проведения мероприятий по стимулированию сбыта и последующее внедрение данных мероприятий на свое предприятие с введением ряда дополнений и изменений называется:

А) промышленный шпионаж

Б) бенчмаркинг параметров продукта

В) бенчмаркинг конкурентоспособности

Г) внутренний бенчмаркинг

40. Для проведения бенчмаркинга на предприятиях торговли рекомендуется выбирать не более предприятий для анализа.

а) двух

б) пяти

в) чем больше, тем лучше

г) пятнадцати

41. Супермаркет заимствовал методы доставки товаров у одной из логистических фирм – это пример:

а) бенчмаркинга качества продукта;

б) бенчмаркинга параметров продукта;

в) внутреннего бенчмаркинга;

г) глобального бенчмаркинга.

42. Лидерства на рынке товаров и услуг можно добиться при выборе в качестве объекта бенчмаркинга деятельность:

а) прямых конкурентов;

б) лидера вашего рынка;

в) компаний вне вашей отрасли и рынка;

г) своего предприятия.

43. Расставьте этапы проведения бенчмаркинга по порядку их проведения:

а) поиск информации

б) внедрение и мониторинг

в) определение объекта бенчмаркинга

г) анализ собранной информации

д) контроль за процессом и повторение анализа

е) выбор партнера по бенчмаркингу

44. Системы, позволяющие автоматически анализировать поступающие данные по заданным алгоритмам и строить прогнозы называются:

а) business intelligence

б) deep mining

- в) системы управления базами данных
- г) консалтинговые

45. Правовые, организационные, технические и иные принимаемые обладателем информации, составляющей коммерческую тайну, меры по охране ее конфиденциальности называются:

- а) режим защиты конфиденциальной информации
- б) режим коммерческой тайны
- в) обеспечение государственной тайны
- г) лояльность персонала

46. Режим коммерческой тайны может быть установлен лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в отношении следующих сведений:

- а) содержащихся в учредительных документах юридического лица, документах, подтверждающих факт внесения записей о юридических лицах и об индивидуальных предпринимателях в соответствующие государственные реестры
- б) об условиях двухсторонних и многосторонних договоров
- в) содержащихся в документах, дающих право на осуществление предпринимательской деятельности
- г) о составе имущества государственного или муниципального унитарного предприятия, государственного учреждения и об использовании ими средств соответствующих бюджетов

47. К критериям коммерческой тайны не относится:

- а) Степень важности информации для достижения конкурентных преимуществ на рынке
- б) Влияние информации на уровень дохода (прибыли) предприятия
- в) численность и состав работников предприятия
- г) Время возможного освоения информации

48. Информация, утечка или разрушение которой ставят под угрозу само существование предприятия называется:

- а) Важной
- б) Стратегической
- в) Полезной
- г) Несущественной

49. Расположите этапы защиты коммерческой тайны на предприятии по порядку их проведения:

- а) разработка порядка доступа к информации, составляющей коммерческую тайну
- б) регулирование отношений с сотрудниками, имеющими доступ к информации, на основе гражданско-правовых договоров
- в) анализ информации поступающей к работнику
- г) формирование перечня сотрудников, имеющих доступ к конфиденциальной информации
- д) определение информации носящей конфиденциальный характер;
- е) контроль за соблюдением режима коммерческой тайны сотрудниками.

50. К пассивным методам защиты конфиденциальной информации относится:

- а) соблюдение правил выбора зданий, оборудования мебелью, оргтехникой и предметами обихода
- б) правильная защита информации и эксплуатация средств связи
- в) все виды «чисток» помещений от подслушивающих устройств
- г) различные варианты установки в офисе или жилом помещении аппаратуры технического противодействия

51. Сведения о задолженности работодателей по выплате заработной платы:

- а) относятся к коммерческой тайне
- б) могут быть отнесены к режиму коммерческой тайны при согласии более чем 50 % сотрудников предприятия
- в) не могут быть отнесены к режиму коммерческой тайны
- г) могут быть отнесены к режиму коммерческой тайны при получении разрешения от анти-монопольного комитета

52. Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, имеет право:

- а) устанавливать, изменять и отменять в письменной форме режим коммерческой тайны в соответствии с законом и гражданско-правовым договором
- б) использовать информацию, составляющую коммерческую тайну, для собственных нужд в порядке, не противоречащем законодательству российской федерации
- в) разрешать или запрещать доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, определять порядок и условия доступа к этой информации
- г) запретить доступ к ней государственных и правоохранительных органов.

7.3.3 Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Охарактеризуйте основные объекты национальной безопасности РФ.
2. Проанализируйте объективные и субъективные факторы, определяющие национальную безопасность.
3. В чем заключается охранительная и конкурентная концепции безопасности? Оцените сильные и слабые стороны каждой из них.
4. Дайте определение понятиям «экономическая безопасность» и «национальная экономическая безопасность». Оцените основные меры по обеспечению экономической безопасности торговых организаций в современных условиях.
5. Определите основные объекты экономической безопасности? Дайте их характеристику.
6. Выделите основные сектора экономической безопасности России и факторы ее определяющие?
7. В чем заключаются основные угрозы экономической безопасности России?
8. Дайте характеристику основным мерам государства по обеспечению экономической безопасности.
9. Дайте определение понятию «конкуренция». Оцените конкурентные отношения, сложившиеся в розничной торговле.
10. Охарактеризуйте основные формы недобросовестной конкуренции. 11. Сделайте выводы о том, какие мероприятия следует проводить с целью предотвращения их негативного влияния.

2-ой рейтинг контроль

1. Назовите субъекты и объекты мошенничества. Оцените мероприятия по проверке надежности партнера по бизнесу.
2. Перечислите характерные особенности риска. Каковы основные источники его возникновения в деятельности торговых организаций?
3. Каковы основные пути и методы снижения риска Вы знаете? Оцените их эффективности
4. Сформулируйте понятие риск – менеджмента, его цели и задачи.
5. Охарактеризуйте структуру механизма – риск менеджмента предприятия торговли.
6. Дайте определение понятию «процесс оценки риска». Какова последовательность этапов оценки риска?
7. Проанализируйте основные методы минимизации убытков при управлении рисками. Оцените ситуации, при которых эти методы могут быть использованы.
8. Проанализируйте основные методы возмещения убытков при управлении рисками. Сформулируйте основные принципы применения методов возмещения риска
9. Оцените сферы эффективного применения страхования как прием риск – менеджмента в деятельности торговых организаций.
10. Определите роль коммерческой разведки в сфере услуг.

3-ий рейтинг контроль

1. Смоделируйте процесс применения технологий коммерческой разведки торговой организацией для решения задачи управления безопасностью.
2. Оцените надежность различных источников данных при осуществлении деловой разведки торговой организацией.

3. В чем принципиальное отличие «деловой разведки» от «промышленного шпионажа»? Охарактеризуйте эти понятия.
4. Проанализируйте и оцените основные этические проблемы ведения «деловой разведки».
5. Дайте определение понятию «бенчмаркинг», перечислите его основные цели и задачи.
6. Проанализируйте основные принципы бенчмаркинга.
7. Оцените основные этапы проведения бенчмаркинга на предприятии.
8. Перечислите основные виды бенчмаркинга. Обоснуйте какие виды бенчмаркинга следует использовать торговым организациям в своей деятельности.
9. Дайте определение понятиям «коммерческая тайна» и «режим коммерческой тайны». Назовите основные критерии коммерческой тайны.
10. Назовите основные группы конфиденциальных сведений. Проанализируйте основные каналы утечки конфиденциальной информации.
11. В чем заключается комплексная защита конфиденциальной информации? Что включают в себя пассивные и активные методы защиты?
12. Дайте определение понятия «лояльный персонал». Проанализируйте основные составляющие.
13. Оцените основные причины возникновения предпосылок нелояльности персонала.
14. Оцените методы повышения лояльности персонала торговой организации.
15. Проанализируйте основные мероприятия кадровой безопасности на предприятии.

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Дайте определение понятиям «безопасность», «опасность», «источники опасности», «угроза».
2. Охарактеризуйте основные объекты национальной безопасности РФ.
3. Перечислите объективные факторы, определяющие национальную безопасность.
4. В чем заключается охранительная и конкурентная концепции безопасности?
5. Дайте определение понятиям «экономическая безопасность» и «национальная экономическая безопасность».
6. Какие основные объекты экономической безопасности? Дайте их характеристику.
7. Какие основные сектора экономической безопасности России и факторы, ее определяющие?
8. В чем заключаются основные угрозы экономической безопасности России?
9. Дайте характеристику основным мерам государства по обеспечению экономической безопасности.
10. Дайте определение понятию «конкуренция».
11. Охарактеризуйте основные формы недобросовестной конкуренции.
12. Назовите субъекты и объекты мошенничества.
13. Перечислите характерные особенности риска. Каковы основные источники его возникновения?
14. Каковы основные пути и методы снижения риска?
15. Понятие риск-менеджмента, его цели и задачи.
16. Охарактеризуйте структуру механизма – риск менеджмента предприятия торговли.
17. Дайте определение понятию «процесс оценки риска». Какова последовательность этапов оценки риска?
18. Основные методы минимизации убытков при управлении рисками.
19. Основные методы возмещения убытков при управлении рисками.
20. Страхование как прием риск-менеджмента.
21. Деловая разведка и ее роль в коммерции.
22. Цели и задачи службы корпоративной разведки.
23. Применение технологий деловой разведки для решения задачи управления безопасностью.
24. Основные источники данных при осуществлении деловой разведки.

25. В чем принципиальное отличие «деловой разведки» от «промышленного шпионажа»? Охарактеризуйте эти понятия.
26. Перечислите основные этические проблемы ведения «деловой разведки».
27. Дайте определение понятию «бенчмаркинг», перечислите его основные цели и задачи.
28. Основные принципы бенчмаркинга.
29. Каковы основные этапы проведения бенчмаркинга на предприятии?
30. Перечислите основные виды бенчмаркинга.
31. Дайте определение понятиям «коммерческая тайна» и «режим коммерческой тайны». Назовите основные критерии коммерческой тайны.
32. Назовите основные группы конфиденциальных сведений. Перечислите основные каналы утечки конфиденциальной информации.
33. В чем заключается комплексная защита конфиденциальной информации? Что включают в себя пассивные и активные методы защиты?
34. Дайте определение понятия «лояльный персонал». Охарактеризуйте основные составляющие.
35. Основные причины возникновения предпосылок нелояльности персонала.
36. Основные методы повышения лояльности персонала.
37. Основные мероприятия кадровой безопасности на предприятии.
38. Что такое экономическая безопасность? Каковы основные пути ее обеспечения?
39. Назовите главные составляющие внутрифирменной экономической безопасности.
40. Основные пути обеспечения личной безопасности предпринимателя.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно-рейтинговая система требует чётких правил её проведения, причём эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утверждённых проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах институтов (факультетов) и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. [Кузнецова, Е. И.](#) Экономическая безопасность и конкурентоспособность: Формирование экономической стратегии государства / Е. И. Кузнецова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 239 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446562>
2. [Савицкий, А. Г.](#) Национальная безопасность: Россия в мире : учебник для студ. вузов / А. Г. Савицкий. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 463 с.
3. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности / С. Е. Лелюхин, А. М. Коротченков, У. В. Данилова. - Москва : Проспект, 2016. - 336 с.
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443809>

4. Экономическая безопасность : учебное пособие для студ. Вузов обуч. По напр. Подготовки «Экономика». «Менеджмент», «Экономическая безопасность» / М. В. Попов [и др.]; ред. Н. В. Манохина. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 320 с.

Дополнительная литература:

5. [Фирсова, О. А.](#) Экономическая безопасность предприятия / О. А. Фирсова. - Орел: МАБИВ, 2014. - 174 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428621>

6. Экономическая безопасность: учебное пособие для студ. вузов обуч. по напр. подготовки "Экономика". "Менеджмент", "Экономическая безопасность" / М. В. Попов [и др.] ; ред. Н. В. Манохина. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 320 с

7. Экономическая безопасность предприятия / А. Е. Суглобов, С. А. Хмелев, Е. А. Орлова. – Москва: Юнити-Дана, 2013. - 272 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118957>

8. Экономическая безопасность - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 296 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118282>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

• **ЭБС «Издательства Лань»**

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

• **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

• **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

• **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

• **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

• **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим работам (см. учебно-методическое пособие к практическим занятиям по дисциплине «Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности»). Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособий, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита практических работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки – **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Студенты очно-заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Безопасность организаций в сфере коммерческой деятельности» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом с оценкой.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26ЕС-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Российская торговля	http://www.rtpress.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru;
Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации.	http://docs.cntd.ru/document/gost-7442-2002

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории №109 для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, Мультимедиа-проектор NECProjectorNP215G. Персональный компьютер Celeron
2.	Практические занятия	Аудитории №109 для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, учебная мебель: столы - 26, стулья - 52, доска меловая, кафедра. Основное оборудование: экран для проектора – 1 шт., проектор – 1 шт., компьютер в комплекте – 1 шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет, ауд. №311), для органи-	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютеры с выходом в Интернет

		зации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	
--	--	----------------------------------------------------------------------------	--